



STRATEGIE DE MOBILISATION DE RESSOURCES



Octobre 2022

SOMMAIRE

PAGE

1	I.INTRODUCTION	P2
	I.1. Contexte et justification	P2
	I.2. Objectifs de la mission	P2
	II. PRESENTATION DE CPDEFM	P2
	II.1. Historique	P2
	II.2. Organisation	P3
	II.3. Domaines d'intervention	P3
	II.4. Publics cibles	P4
	II.5. Zones d'intervention	P4
	II.6 Vision	P4
	II.7. Mission	P4
	II.8. Valeurs	P5
	II.9. Axes stratégiques	P5
	III.ÉTATS DES LIEUX DE LA MOBILISATION DES RESSOURCES AU SEIN D DE CPDEFM	P5
	III.1. L'expérience de CPDEFM en matière des mobilisations des ressources	P5
	III.2. Forces et faiblesses de CPDEFM en matière des mobilisations des ressources	P5
	IV. LES OBJECTIFS DE LA MOBILISATION DES RESSOURCES DE CPDEFM	P7
	IV.1. Objectif global	P7
	IV.2. Objectifs spécifiques	P7
	V.PRINCIPES DIRECTEURS	P7
	VI.POTENTIALITES DE MOBILISATION DES RESSOURCES	P8
	VI.1. Potentialités internes	P8
	VI.2. Potentialités externes	P8
	VII.CARTOGRAPHIE DES SOURCES DE FINANCEMENT EN FONCTION DU PLAN D'ACTION 2023-2025	P9
	VIII. MISE EN ŒUVRE DE LA STRATEGIE	P9
	VIII.1.Cadre de gestion	P9
	VIII.2. Suivi et évaluation	P9
	IX.LE PLAN D'ACTION 2023-2025	P10
	ANNEXE	P12

I. INTRODUCTION

2 I.1. Contexte et justification

Créée en Août 2019, L'ONG Citoyennes pour la Promotion et Défense des Droits des Enfants, Femmes et Minorités (CPDEFM) est une organisation non gouvernementale de référence en matière de respect des droits humains en général en Côte d'Ivoire et des droits des enfants, femmes et minorités en particulier.

Ses principaux domaines de compétences sont : la collecte de données sur les Violences faites aux Femmes et aux Filles (VFF), la prise en charge juridico-judiciaire et psycho-sociale, le plaidoyer, le renforcement des capacités des jeunes activistes ainsi que les sensibilisations. L'ONG CPDEFM prône les valeurs féministes.

CPDEFM, ambitionne travailler à l'avènement d'une Côte d'Ivoire plus juste où les droits des femmes, des enfants et des minorités sont reconnus et promus.

Pour ce faire, CPDEFM s'est doté d'un plan stratégique 2023-2027 décliné en plan d'action triennal 2023-2025 qui identifie l'ensemble de ses interventions sur les trois (3) années à venir.

La mise en œuvre efficace de ce plan d'action nécessite des ressources financières.

C'est dans cette optique que CPDEFM a initié l'élaboration d'une stratégie de mobilisation de ressources afin d'acquérir les moyens nécessaires à l'exécution de son plan d'action.

I.2. Objectifs de la mission

L'objectif global est d'élaborer une stratégie de mobilisation des ressources assortie d'un plan d'action au profit de CPDEFM.

De façon spécifique il s'agit de :

- Elaborer la stratégie globale de mobilisation de ressources en interne et externe ;
- Elaborer le plan d'action de la stratégie.

II. PRESENTATION DE CPDEFM

II.1. Historique

L'ONG CPDEFM est née à la suite de constat fait par des jeunes femmes activistes des droits de l'homme, sur le manque criard de données relatives aux Violences faites aux Femmes et aux Filles (VFF) et aux Violences Basées sur le Genre (VBG). L'idée pour elles, étaient de contribuer efficacement à documenter tous les cas afin de faire des plaidoyers pour la prise en compte dans les politiques et stratégies publiques, les questions des femmes et des filles.

II.2. Organisation

3 L'ONG CPDEFM est dotée des organes principaux suivants :

- **L'Assemblée Générale (AG)** : Organe suprême de décision et d'orientation de la politique de gestion. Elle est composée de tous les membres de l'Organisation;
- **Le Comité Exécutif (CE)** : Organe de gestion et d'administration. Il agit conformément aux pouvoirs qui lui sont propres, selon les textes et ceux qui lui sont délégués par l'Assemblée Générale.

Outre les organes principaux, CPDEFM est composé des Commissions subsidiaires suivantes :

- **La Commission de lutte contre les violences faites aux femmes et aux filles**
- **La Commission Finances et RH ;**
- **La Commission Communication ;**
- **La Commission santé sexuelle et reproductive de la femme et de la jeune fille ;**
- **La Commission promotion et protection des droits des enfants ;**
- **La Commission autonomisation et leadership féminin ;**
- **La Commission renforcement de capacités ;**
- **La Commission Environnement et Développement Durable ;**
- **La Commission Justice et Cohésion Sociale ;**
- **La Commission Promotion et Protection des Minorités ;**
- **La Commission Cohésion Sociale ;**
- **La Commission Suivi et Evaluation des projets.**

II.3. Domaines d'intervention

Les domaines d'intervention de CPDEFM sont :

- La Collecte de données sur les Violences faites aux Femmes et aux Filles ;
- La prise en charge juridico-judiciaire et psycho-sociale ;
- Le plaidoyer ;
- Le renforcement des capacités des jeunes activistes ;

- Les sensibilisations.

II.4. Publics cibles

➤ Cibles principales

- Femmes
- Enfants ;
- Minorités.

➤ Cibles secondaires

- Toutes personnes susceptibles d'être accompagnées par CPDEFM.

II.5. Zones d'intervention

CPDEFM a vocation à intervenir sur l'ensemble du territoire national. Toutefois, elle couvre pour l'instant les zones suivantes :

- Abidjan ;
- Agboville ;
- Gueyo ;
- Soubré ;
- Méagui ;
- Guibérouya ;
- Agnibilékro.

II.6 Vision

La vision formulée par CPDEFM à l'horizon 2027 s'énonce comme suit : « ***l'ONG CPDEFM est une organisation de référence en matière d'équité, d'égalité et de diversité dans une Côte d'Ivoire où les droits des femmes, enfants, et des minorités sont promus à tous les niveaux de la vie sociale*** ».

II.7. Mission

La mission de CPDEFM est de : ***Contribuer au respect des droits humains en général en Côte d'Ivoire et des droits des enfants, femmes et minorités en particulier.***

II.8. Valeurs

5

- **Equité ;**
- **Egalité ;**
- **Diversité.**

II.9. Axes stratégiques

A partir du diagnostic et des objectifs de CPDEFM, quatre (4) axes stratégiques se dégagent. Ce sont

Axe 1 : Promotion des droits des femmes, des enfants et des minorités dans tous les secteurs d'activités ;

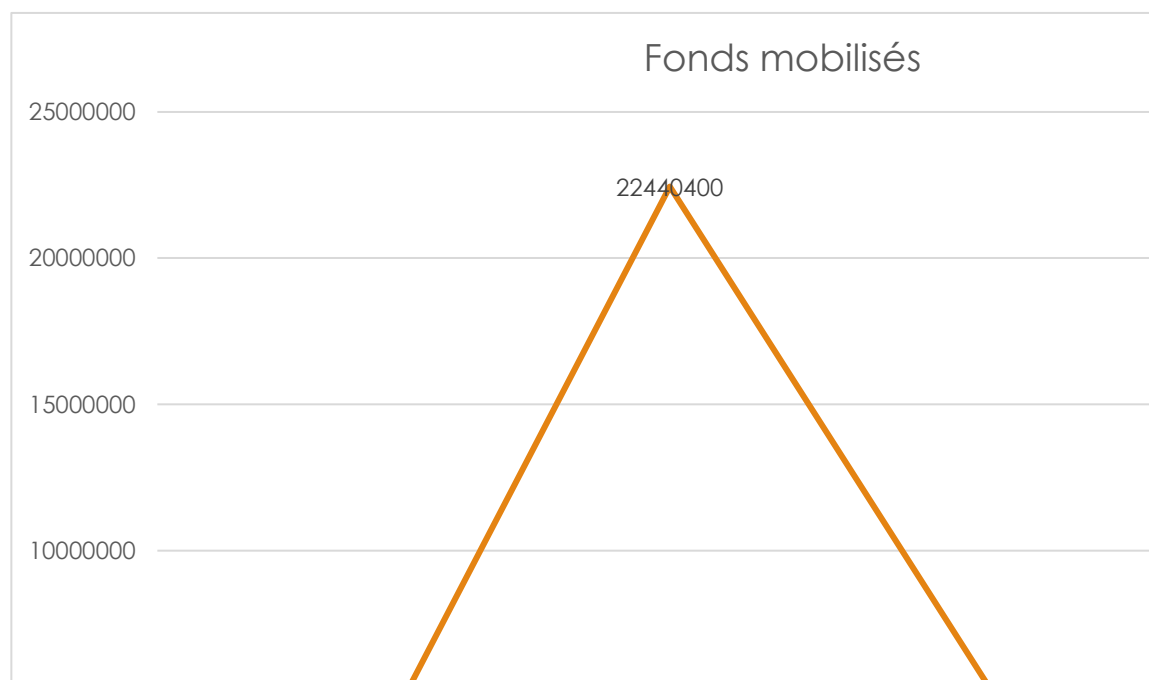
Axe 2 : Lutte contre toutes les formes d'exploitation et de violations des droits des femmes, des enfants et des minorités ;

Axe 3 : Promotion du droit à l'éducation de l'enfant ;

Axe 4 : Renforcement des capacités organisationnelles et de gestion de CPDEFM.

III. ÉTATS DES LIEUX DE LA MOBILISATION DES RESSOURCES AU SEIN DE CPDEFM

III.1. L'expérience de CPDEFM en matière des mobilisations des ressources



Depuis sa création le CPDEFM a mobilisé les fonds suivants :

2019 sous fonds propre ;

6 2020 : 22 440 400 FCFA soit 9 360 000 FCFA pour le projet ONUFEMMES et 13 080 400 pour le projet CARE ;

2021 : 4 137 600 FCFA reste du projet CARE ;

2022 : 2 815 000 FCFA fond DO Equipop, projet Jeunes Féministe de l'Afrique de l'Ouest JFAO.

III.2. Forces et faiblesses de CPDEFM en matière des mobilisations des ressources

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none">- Plan stratégique 2023-2027 ;- Plan d'action budgétisé 2023-2025 ;- CPDEFM bénéficie de financement et d'appui technique de plusieurs partenaires ;- Existence d'un service comptable ;- Existence de plusieurs comptes bancaires ;- Existence d'un Manuel de Procédures Administratives, Opérationnelles et Comptables ;- Existence d'attestation de bonne exécution de projet et de bonne gestion des fonds ;- Existence d'un logiciel comptable.- Existence d'une équipe pluridisciplinaire, qualifiée et engagée ;- Les organes de CPDEFM fonctionnent ;- La tenue des réunions du conseil d'administration est excellente.	<ul style="list-style-type: none">- Forte dépendance aux financements de bailleurs ;- Manque d'activités génératrices de revenus ;- Faible cotisation des membres ;- Absence de stratégie de mobilisation des ressources financières ;- Faible compétence technique en montage de projet et recherche de financement ;- Absence de bureaux dans les départements et communes de l'intérieur ;- Faible capacité interne de mobilisation de ressources.
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none">- Thématiques pertinentes (genre, féminisme, droits de femmes, des enfants et des minorités)- Présence de Partenaire Techniques et financiers ;- Existence de réseaux et groupements d'ONG sur les thématiques de l'organisation- Disponibilité des bailleurs à financer les thématiques ;- Existence d'une loi sur les associations n°60-315 du 21 septembre 1960 ;- Existence d'un Ministère en charge des questions liées aux droits des enfants, femmes et minorités, et de santé	<ul style="list-style-type: none">- Diminution des financements ;- Insécurité sous régionale ;- Concurrence entre ONG.

IV. LES OBJECTIFS DE LA MOBILISATION DES RESSOURCES DE CPDEFM

7

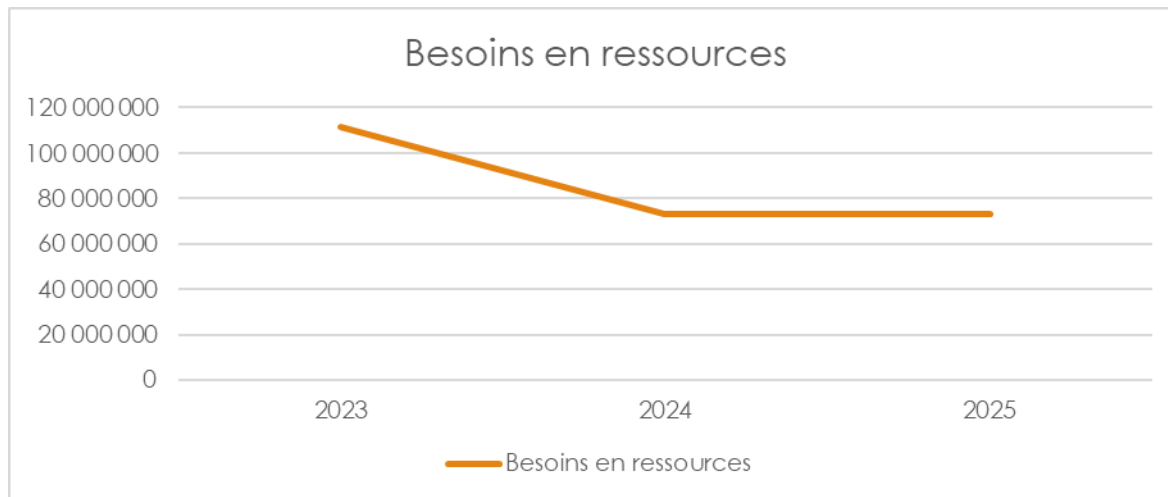
IV.1. Objectif global

La présente stratégie de mobilisation de ressources a pour objectif d'assurer à l'ONG CPDEFM une disposition de financements pérenne et suffisante qui lui permette d'atteindre ses objectifs stratégiques.

IV.2. Objectifs spécifiques

Les objectifs spécifiques visés à travers l'élaboration de la présente stratégie sont :

- Mettre à la disposition de CPDEFM, un plan clair et cohérent de recherche de ressources pour la mise en œuvre de son plan d'action 2023-2025 ;
- Etablir des relations durables avec les partenaires techniques et financiers et obtenir des financements auprès d'eux.



Selon le plan d'action, les besoins en ressources pour les trois (3) années à venir sont les suivants :

2023: 111 531 000 F CFA

2024: 73 206 000 F CFA

2025 : 73 206 000 F CFA

Ces besoins sont importants et nécessitent un cadre bien coordonné de mobilisation de ressources

V. PRINCIPES DIRECTEURS

La politique de mobilisation de ressources développée par CPDEFM se base sur des principes qui demeurent conformes à ses orientations stratégiques. Pour accroître l'efficacité des ressources, l'opérationnalisation de la stratégie sera guidée par les principes directeurs suivants :

- **Maximiser les ressources** afin d'exploiter au mieux son potentiel en matière de mobilisation de ressources et assurer ainsi la pérennité dans la mise en œuvre de ses actions ;

- **Axer la mobilisation des ressources sur ses thématiques.** Cela dans le but de mener à bien sa mission, d'atteindre sa vision et promouvoir le féminisme ;
- **Renforcer ses capacités** : notamment du staff impliqué dans la mobilisation des ressources afin de répondre au mieux aux besoins des Partenaires Techniques et Financiers ;
- **Rendre des comptes** : mobiliser des ressources et les utiliser en veillant à respecter les engagements pris auprès des partenaires et en faisant preuve de transparence et de redevabilité envers les bailleurs ;
- **Promouvoir l'efficacité, de l'efficience et de la reddition de compte** : Cela en vue de favoriser la bonne gestion de ressources mobilisées.

VI. POTENTIALITES DE MOBILISATION DES RESSOURCES

En matière de mobilisation des ressources, deux principales possibilités s'offrent à CPDEFM sur le plan interne et externe.

VI.1. Potentialités internes

- Droit d'adhésion ;
- Cotisation des membres ;
- Contribution volontaire des membres ;
- Activités Génératrices de Revenus.

VI.2. Potentialités externes

- Participation aux appels à projets ;
- Sollicitation spontanée de financements aux partenaires ;
- Soumission des plans stratégique et d'action aux partenaires ;
- Organisation de rencontres de présentation des rapports annuels aux partenaires et des perspectives (table ronde) ;
- Dons et legs ;
- Soumission de demande d'appui aux fondations présente dans le pays (Fondation MTN, Fondation Orange, Fondation Didier Drogba, Fondation Children of Africa etc.) .

VII. CARTOGRAPHIE DES SOURCES DE FINANCEMENT EN FONCTION DU PLAN D'ACTION 2023-2025

9

<i>ONG et Fondations /Coopérations bilatérales et Multilatérales / Organismes régionaux</i>	<i>Gouvernement / Secteur Privé/Entreprises</i>
<ul style="list-style-type: none">- Equipop (Fonds DO)- Le Centre de la CEDEAO pour le Développement du Genre (CCDG)- Systeme des Nations Unies;- Organisation Internationale de la Francophonie ;- Fondation Ariel Glaser ;- Fondation ATEF OMAIS ;- Fondation AWI ;- Fondation Children of Africa ;- Fondation Didier Drogba ;- Fondation Kalou ;- Fondation PETROCI CI ;- Fondation Orange CI ;- Fondation MTN- Ambassades et Missions Diplomatiques	<ul style="list-style-type: none">- Conseil National des Droits de l'Homme ;- Union des Villes et Communes de Côte d'Ivoire (UVICOCI)- Subvention Ministère en charge de la Santé ;- Subvention Ministère en Charge de la Femme et de l'Enfant

VIII. MISE EN ŒUVRE DE LA STRATEGIE

VIII.1. Cadre de gestion

Pour une meilleure mise en œuvre de la stratégie, il est prévu des actions suivantes :

- Recrutement d'un responsable de la mobilisation ressource, en charge de faire la veille sur les opportunités de financements et de préparer la soumission des projets ;
- Mise en place d'un comité de mobilisation de ressources composé du responsable de la mobilisation des ressources et des acteurs clés du Comité Exécutif ;
- Renforcement continue des capacités techniques des membres du comité exécutif en montage de projet et en technique de mobilisation de ressources ;
- Rencontre bi mensuelle du comité de mobilisation de ressources afin de suivre, évaluer et coordonner les actions de mobilisation des ressources.

VIII.2. Suivi et évaluation

Un mécanisme de suivi évaluation de la stratégie de mobilisation de ressources et de son plan d'action sera mise en place et piloté par le Comité Exécutif. Pour ce faire, des indicateurs seront définis en fonction des montants à mobiliser par axe stratégique et par année.

IX. LE PLAN D'ACTION 2023-2025

Activités	Designation	Coût Unitaire en F CFA	Quantité	Montant total en F CFA	Responsables	Budget		
						2 023	2 024	2 025
Recrutement d'un Responsable de la mobilisation ressources	Indemnités	100 000	36	3 600 000	Comité Exécutif	1 200 000	1 200 000	1 200 000
Participation aux appels à projets	Sans coût	0	0	0	Resp Mob Ress	0	0	0
Rencontres des membres du comité de mobilisation des ressources	Sans coût	0	0	0	Comité Mob Ress	0	0	0
Veille sur les opportunités de financement	Sans coût	0	0	0	Resp Mob Ress	0	0	0
Sollicitation spontanée de financements aux partenaires	Transport /Déplacements	150 000	1	150 000	Resp Mob Ress	50 000	50 000	50 000



Transmission des plans stratégique et d'action aux partenaires	Transport /Déplacements	50 000	1	50 000	Resp Mob Ress	50 000	0	0
Organisation de rencontres de présentation des rapports annuels aux partenaires et des perspectives (table ronde)	Cout des rencontres (courriers d'invitation, location de salle, cocktail, reprographie etc.)	1 000 000	3	3 000 000	Comité Mob Ress	50 000	50 000	50 000
Soumission de demande d'appui aux fondations présente dans le pays (Fondation MTN, Fondation Orange, Fondation Didier Drogba, Fondation Children of Africa etc. .)	Transport /Déplacements	150 000	1	150 000	Resp Mob Ress	50 000	50 000	50 000
TOTAL						1 400 000	1 350 000	1 350 000
TOTAL GENERAL						4 100 000		

ANNEXE

Répertoire des donateurs qui octroie des financements en Afrique Francophone

1. Bill and Melinda Gates Foundation:
<http://www.gatesfoundation.org/grantseeker/Pages/overview.aspx>
2. Sexual Violence Research Initiative:
<http://www.svri.org/funding.htm>
3. SIYANDA – Mainstreaming Gender Equality:
<http://www.siyanda.org/forum/xviewthread.cfm?Thread=120060307100834>
4. Association for Women’s Rights in Development:
<http://www.awid.org/index.php>
5. Global Fund for Women:
<http://www.globalfundforwomen.org/cms/grant-criteria/>
6. National Archive for Criminal Justice data:
<http://www.icpsr.umich.edu/NACJD/vaw/#funding>
7. National Institute of Justice, US Dept. of Justice:
<http://www.ojp.usdoj.gov/nij/funding/current.htm>
8. Ontario Women’s Directorate:
<http://www.citizenship.gov.on.ca/owd/english/organizations/other/international.shtml>
9. Women for Women International:
<http://www.womenforwomen.org/>
10. Urgent Action Fund: Rapid Response for women’s human rights
<http://www.urgentactionfund.org/index.php?id=68>
11. Ford Foundation:
<http://www.fordfound.org/>
12. Open Society Institute:
<http://www.soros.org/grants>
13. Women’s PeacePower Foundation:
<http://www.womenspeacepower.org/>
14. The Asia Foundation:
<http://asiafoundation.org/about/grant-guidelines.php>
15. Development market place: World Bank

<http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/OPPORTUNITIES/GRANTS/DEVMARKETPLACE/0,,cont entMDK:21558229~isCURL:Y~menuPK:2892828~pagePK:180691~piPK:174492~theSitePK:205098,00. html>

16. The Oak Foundation

<http://www.oakfnd.org/activities/women.php> 2

17. The Stephen Lewis Foundation:

<http://www.stephenlewisfoundation.org/index.cfm>

18. The Global Fund to Fight AIDS, Tuberculosis and Malaria:

<http://www.theglobalfund.org/en/applying/>

19. American Jewish World Services:

<http://www.ajws.org/>

20. United Methodist Global AIDS Fund:

<http://new.gbgm-umc.org/umcor/work/health/hiv aids/aids-fund/>

21. The Coca Cola Foundation:

http://www.thecoca-colacompany.com/citizenship/foundation_guidelines.html

22. Global Fund for Children:

<http://www.globalfundforchildren.org>

23. The Inter-American Foundation:

http://www.iaf.gov/index/index_en.asp

24. Mama Cash:

<http://www.mamacash.org/page.php?id=1>

25. Winds of Peace Foundation:

<http://www.peacewinds.org/>

26. National Endowment for Democracy:

<http://www.ned.org/grants/grants.html>

27. International Indigenous Women's Forum (IIWF/FIMI):

<http://www.indigenouswomensforum.org/iwfund/guidelines.html>

28. Tides Foundation:

<http://www.tidesfoundation.org/grants-impact/index.html>

29. Fund for Gender Equality:

<https://www.unwomen.org/fr/trust-funds/fund-for-gender-equality>

30. Women's Funding Network:

<http://www.womensfundingnetwork.org>